

龍騰第二屆素養探究成果大賞
素養探究【成果簡述與自我反思】

| | |
|--------------------------------|--|
| 作品主題名稱 | Promote Unsalable Fruits in Yunlin |
| 對應科目 (可複選) | <input type="checkbox"/> 國文 <input checked="" type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 物理 <input type="checkbox"/> 化學 <input type="checkbox"/> 生物 <input type="checkbox"/> 地科 <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input type="checkbox"/> 公民 <input checked="" type="checkbox"/> 跨領域 <input type="checkbox"/> 其他_____ |
| 對應龍騰教材章節 (例：第一冊第一課) | 龍騰英文課本第一冊第二課 An Island's Beauty, an Islander's Duty |
| 對應 SDGs 項目 (可複選) | <input type="checkbox"/> 1. 消除貧窮 <input type="checkbox"/> 2. 零飢餓 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 健康與福祉 <input type="checkbox"/> 4. 優質教育 <input type="checkbox"/> 5. 性別平等 <input type="checkbox"/> 6. 淨水與衛生 <input type="checkbox"/> 7. 可負擔的潔淨能源 <input type="checkbox"/> 8. 就業與經濟成長 <input type="checkbox"/> 9. 工業、創新與基礎建設 <input type="checkbox"/> 10. 減少不平等 <input checked="" type="checkbox"/> 11. 永續城市和社區 <input checked="" type="checkbox"/> 12. 負責任的消費和生產 <input type="checkbox"/> 13. 氣候行動 <input type="checkbox"/> 14. 海洋生態 <input type="checkbox"/> 15. 陸地生態 <input type="checkbox"/> 16. 和平、正義與健全制度 <input checked="" type="checkbox"/> 17. 全球夥伴關係 |

| 成果簡述 (創作緣起、理念、製作過程及作品簡介) | | |
|---|----------------|--------------|
| 限 100 字 | 全文總字數統計 | 100 字 |
| <p>近年來雲林水果因疫情與氣候影響導致過剩，農民入不敷出。因此，我們將雲林三大滯銷水果，古坑柳丁、古坑鳳梨、斗六文旦分別製成柳丁果醬、鳳梨果乾和文旦酥，包裝成禮盒，兼顧環保概念製成可二次利用的面紙盒包裝。</p> | | |

| 自我反思 (遭遇困難、問題解決、成長收穫及自我省思) |
|---|
| <p>起初我們對於主題定向很迷惘，過程中透過不斷的查詢資料、實地訪查，逐漸開始有了方向。為了製作禮盒，我們投入了許多時間，並從中學習 AI 軟體的操作、包裝設計以及裁縫機的運用。製作的過程中，我們深刻體會到要跨足廣設科與幼保科專業領域的不容易、團隊間的分工合作，以及時間管理的重要性。</p> <p>其中遇到最大的困難是 AI 軟體的操作，在設計包裝時，經常發生檔案遺失、格式錯誤、列印出的成品與電腦上的圖檔有色差……等問題。因此，我們不斷地修改草稿，並利用課餘時間請教廣告設計系的師生們。我們很感謝這些老師，當我們遇到難題時，他們總是不厭其煩地教導我們，使我們對 AI 軟體有著更進一步地認識。</p> <p>其次遇到的難題是裁縫機的操作，因為是第一次接觸裁縫機，所以對機器運用上有些恐懼，深怕會扎到自己，且在操作方面困擾我們的是很難精準的把直角的線縫得到位，再來就是布料太厚，不像普遍布料一樣容易操作（我們事先用老師給的布料練習裁縫）。在幼保老師的叮嚀與指導下，以及我們不斷的練習，逐漸熟能生巧，並能夠自行創作出一項完整的作品。</p> <p>除此之外，我們也藉此學習到如何與商家聯繫與溝通，透過成品的展示，以及我們的一番努力之下。最終，我們成功與法米歐合作，一同攜手銷售產品，將雲林農產品推廣至全台灣。「酸甜苦辣都是營養，成功失敗都是經驗。」經過無數次的失敗，我們學著記取之前錯誤的教訓，把產品改良成我們理想的模樣。</p> |