

## 龍騰第二屆素養探究成果大賞

### 素養探究【成果簡述與自我反思】

作品主題名稱	雲鄉食情-橙心橙意，洗淨紅橙
對應科目 (可複選)	<input type="checkbox"/> 國文 <input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 物理 <input type="checkbox"/> 化學 <input type="checkbox"/> 生物 <input type="checkbox"/> 地科 <input checked="" type="checkbox"/> 歷史 <input checked="" type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 <input type="checkbox"/> 跨領域 <input type="checkbox"/> 其他_____
對應龍騰教材章節 (例：第一冊第一課)	歷史-第一冊第六課 地理-第二冊第四章、第六章 公民-第二冊第七課
對應 SDGs 項目 (可複選)	<input type="checkbox"/> 1. 消除貧窮 <input type="checkbox"/> 2. 零飢餓 <input type="checkbox"/> 3. 健康與福祉 <input type="checkbox"/> 4. 優質教育 <input type="checkbox"/> 5. 性別平等 <input type="checkbox"/> 6. 淨水與衛生 <input type="checkbox"/> 7. 可負擔的潔淨能源 <input checked="" type="checkbox"/> 8. 就業與經濟成長 <input type="checkbox"/> 9. 工業、創新與基礎建設 <input type="checkbox"/> 10. 減少不平等 <input type="checkbox"/> 11. 永續城市和社區 <input checked="" type="checkbox"/> 12. 負責任的消費和生產 <input type="checkbox"/> 13. 氣候行動 <input type="checkbox"/> 14. 海洋生態 <input type="checkbox"/> 15. 陸地生態 <input type="checkbox"/> 16. 和平、正義與健全制度 <input type="checkbox"/> 17. 全球夥伴關係

#### 成果簡述 (創作緣起、理念、製作過程及作品簡介)

限 100 字

全文總字數統計

98 字

成果有成品和簡報，成品是柑橘清潔劑，簡報含柑橘歷史、製作過程、SGDs 理念、產品 SWOT、4P 理論分析、行銷策略等。其中收獲許多學習機會，如資料收集、彙整編排、簡報製作呈現技巧等都有大程度的提升。

#### 自我反思 (遭遇困難、問題解決、成長收穫及自我省思)

我們的動機由「雲鄉食情」出發。雲鄉食情為學校的校定必修科目，主要是透過課程認識自己的家鄉--雲林，更多的是藉由對農產品的認識去推廣、發想，進而結合商品製作。這個是很難得、很特別的報告製作與準備過程，以前從不曾有瞭解自己家鄉的機會，透過這個報告與過程，剛好發掘到了一樣農產品延伸的商機。綜上所述，我們將「洗碗精」與「柳橙皮」結合，打造出趨近於全天然的一項商品，而過程中更是達到了環境循環的功用！

而透過課程的需求，也使我們的能力有所提升。在期中報告、期末報告的兩次報告裡頭，帶給我們的不止是表面口說能力的提升，還訓練了我們查資料、做簡報、美編、排版、團隊合作等等的的能力，如此全方面的練習，使得我們對於製作簡報的能力，或是對於家鄉的熟悉又更上了一層樓；此外，在過程中，我們也學到了一些新的方法輔助我們進行溝通、製作統計圖表及分析產品，依序為 PBL 及 QGIS 還有 4P、SWOT。其中，我們以 PBL 的方式進行討論，達到整體溝通過程為高效率、高質量、順利流

暢，且迅速得到我們想要探討的目標、方向與預設情況。而作業中負責行銷的同學，用了 Milanote 的行銷模板來協助自己，也是增加本身在這個過程中學習到的一項新技能。

而透過課程，我們才知道原來一樣產品表面看似簡單，背後實則由很多小細節組成，例如：行銷策略、成本考慮和 Logo 設計等等...不只是這樣，我們也了解到原來雲林農產在台灣的位置不容小覷：從前以為雲林農夫只是一如平凡的種菜、賣菜，通過製作報告的過程才知道原來農業、農產品有那麼多學問，更是了解雲林農產佔了台灣那麼重要的一席之地。

這些技能我們都能運用在未來我們發展的路上，不管是行銷策略、會議討論...這些學到的技能皆能使我們在過程中的運作品質更加提升。

接下來，談論到我們的實踐過程，分別為「學習脈絡」、「探究思考」及「創意」還有我們吸收知識的途徑及過程。

在上一段所提及的兩項執行技能、兩項分析技能，為主要的學習脈絡過程，皆來自於課程中，老師授予我們的能力與知識。

為什麼會接觸 PBL？在第三次課堂中，老師給予各組時間討論小組想做的作物軸心和蒐集資料，在有限的時間內要達到高質量的結果，必定得提升整體討論的效率；所以我們學習了 PBL 討論法，並將其運用其中（需先選出一位主席及一位紀錄者，其餘皆為會議發言者；主席負責維持會議秩序、唱名討論問題、總合發言人之內容；紀錄者則紀錄會議過程）這使我們達到了高效的討論過程。而 QGIS 由地理老師教導；SWOT、4P 理論則由公民老師進行教導、傳授學生。

從第一次至第十一次課堂，我們皆在進行雲林農作、資料查詢，而第一堂則由兩位老師輪流進行雲鄉食情的「開胃菜」包括：認識雲林、了解雲林歷史、了解雲林農作分佈及在台之產量排行；第二堂，由地理老師進行農作物的基本知識教導；第六堂，則由公民老師進行 SWOT、4P 的知識教導。後來的課程，日積月累，使我們在鄰近期中報告時，已有了對於雲林農作、歷史、產銷策略有了基礎的概念及了解，充實 50%對於農產或是雲林了解的不足。

綜上所述，很明顯地，我們總共運用到了地理、資訊及公民，為認識雲林各鄉鎮位置、分層設色圖（地理）；QGIS 的學習及面量圖的製作（資訊）；SWOT、4P 行銷策略的利用（公民）而我們的簡報更涵括了其餘四科--國文、生物、歷史及美術。為蘇軾所著-贈劉景文（國文）；用柳橙皮製作洗碗精的原理（生物）；柑橘類之歷史文獻（歷史）；整體簡報美化、排版及字體擺放方式（美術）

接下來淺談我們產品所含的 SDGS 核心目標概念。SDGS 永續發展目標有三大面向，經濟成長、社會進步與環境保護，包含了 17 個核心目標，而與我們這次活動相關的主要是 SDG12--確保永續的消費和生產模式（**Responsible Consumption and Production**）為環境保護與經濟成長疊加的核心目標。我們的成品--天然洗碗精在整體過程中，把蘆薈皮與浸泡後的柳橙皮拿去施肥，達到環境（生物）循環的目的，而製作出的洗碗精又可透過行銷策略和努力登上市場，達到可能造成經濟成長的目標。在環境保護的同時也達到了經濟成長，可謂雙贏的局面！

最後，課程的尾端為期末報告，包含完整的報告及成品展現。而我們的主題為「橙心橙意，洗淨紅橙」是由柳橙皮製作而成的趨近天然的洗碗精。使用果皮製作的洗碗精在社會環保意識提升後，在市場上越來越頻繁的出現；但在我們查找的過程中，卻鮮少看到或查到有以柳橙為主的產品，加上聯想到環保意識，所以做了這瓶柳橙洗碗精。為什麼是趨於天然，而不是完全天然呢？是因為為了要有泡沫，所以在製作過程中有加入椰子油起泡劑，除此之外皆由自家種的蘆薈、檸檬以及天然的柳橙皮進行製作。

在報告結束後，為了要再更趨於天然，我們查找了網上各種起泡劑，幸運的有找到兩種天然起泡劑，是經過歐盟有機認證，為小麥起泡劑與 APG 起泡劑。若還有機會製作柳橙天然洗碗精，我們可以採用這種天然起泡劑取代椰子油起泡劑，提升天然的名號。

我們經由課程的學習，學到的不僅是作物上的知識，更是開啟了我們對家鄉的探索及好奇心，感覺自己第一次真正了解自己居住的土地，遊歷了一次我們所踏在的這片家鄉土地上，孕育各項作物的痕跡；也從對農產品一竅不通、些微的認識與知識，到現在打破很多以前舊有的認知。更重要的，我們都意識到了一個產品是由幕後很多人共同努力達成的，從動機到計畫到實踐，以及最後做出來的成品放到市場的行銷策略，都值得我們珍視他們辛苦的結晶。

而我們也反思「如何透過我們現在學習到的知識與能力，幫助到家鄉與環境？」身為學生的我們，又能怎麼做呢？我們的回答是：「雲林是柳丁產量多的地區，將我們對家鄉的了解，結合課程所得到的技能與知識，透過自己的能力，為我們家鄉產業做一份努力，盡可能透過特別的行銷策略減少滯銷農產品。儘管這目前還處於雛形，甚至面對廣大的市場流動，我們還束手無策，但我們也依舊希望可以為我們的家鄉農作盡一份心力。」

最後，這個課程讓我們透過了解雲林發展的基礎，更深入認識我們成長的家鄉、農作的知識以及產品背後的不易，不只加深我們對家鄉這塊土地的情感，也加強了人文素養與知識，可謂受益良多啊！